

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DEPRO	GESTÃO ESTRATÉGICA

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
PRO 7741	9	2010	1	Projeto Organizacional GPRO 7205
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
03	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
	3	0	0	
			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
			54	

EMENTA
O conceito de estratégia, histórico e definições. Análise SWOT, 5 Forças de Porter, Rede de Valor, Cadeia de Valor, Visão Baseada em Recursos
BIBLIOGRAFIA
1) GHEMAWAT, P., A Estratégia e o Cenário de Negócios, 2) PORTER, M., Vantagem Competitiva 3) MINTZBERG, H., Rise and fall of strategic planning 4) MINTZBERG, H., 5 P's for strategy
OBJETIVOS GERAIS
Transmitir os conceitos de Estratégia Empresarial ao aluno, de forma que o mesmo se habilite a projetar, analisar e gerir organizações produtivas estrategicamente, tanto quanto debater e produzir conhecimento teórico sobre gerenciamento estratégico.
METODOLOGIA
Aula expositiva, estudos de caso e debates em classe.
CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Prova Escrita e Trabalho de Campo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Rafael Barbastefano	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Raquel Flexa	
APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____	
PROGRAMA	
CONCEITOS EM ESTRATÉGIA: • Histórico; • Principais questões em estratégia empresarial; • Definições e aplicações da estratégia. ESCOLAS TRADICIONAIS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: • Estratégias corporativa, empresarial e funcional; • Análise SWOT POSICIONAMENTO COMPETITIVO: • Análise da rentabilidade da indústria (5 forças); • Rede de Valor • Cadeia de Valor VISÃO BASEADA EM RECURSOS: • Tipos de Recursos • Conceitos de valor dos recursos: demanda, escassez e apropriabilidade • Comprometimento estratégico	